**Opdracht distributievormen**

Binnen het inkoopbeleid van de winkel zal de detaillist rekening moeten houden met de toegepaste distributievorm. In de tuinbranche wordt de detaillist beperkt in zijn inkoop door de veel toegepaste selectieve distributievormen. Als bepaalde merken al worden gevoerd in het marktgebied, dan is de kans klein dat de detaillist het merk kan opnemen in het assortiment. Ook de extra eisen die fabrikanten opleggen doen detaillisten besluiten een bepaald merk niet op te nemen.

1 A. geef 10 voorbeelden van producten bij jou op het stagebedrijf waar er sprake is van intensieve distributie.

1 B. Geef 5 voorbeelden van producten bij jou op het stagebedrijf waar er sprake is van intensieve distributie.

1 C. Geef een voorbeeld van een product. bij jou op het stagebedrijf waar er sprake is van intensieve distributie

2. Welke extra eisen kunnen fabrikanten opleggen bij een selectieve distributie vorm

3. Zijn er nieuwe begrippen in deze opdracht die je nog niet kent. Schrijf ze op en zoek de betekenis erbij

|  |  |
| --- | --- |
| Begrip | betekenis |
| detaillist |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

De winkelier in de levensmiddelenbranche heeft het met de intensieve distributie het veel makkelijker. De artikelen worden intensief gedistribueerd en de leverancier is blij als hij mag leveren.

Lees bijgevoegd krantenartikel. <https://nos.nl/artikel/2211866-lege-schappen-door-ruzie-tussen-johma-en-albert-heijn.html>

Wie trekt in dit artikel aan de touwtjes?